

PRESSEINFORMATION

INFOSCREEN mit 10,6 % nationaler Tagesreichweite

817.000 Österreicher:innen informieren sich täglich mit dem Öffi-TV

Wien, 12.10.2023 – **INFOSCREEN überspringt die 10-Prozent-Marke bei der nationalen Tagesreichweite.** Laut aktueller Media-Analyse 2022 / 2023 (MA 22/23) halten sich exakt 10,6 Prozent der Österreicherinnen und Österreicher täglich mit **INFOSCREEN** über das Tagesgeschehen auf dem Laufenden. Das entspricht 817.000 Zuseher:innen pro Tag. In Wien kratzt das **Öffi-TV** sogar an der 30-Prozent Marke. Dort verzeichnet **INFOSCREEN** eine Tagesreichweite von 29,9 Prozent. Damit erreicht das **Öffi-TV** in den Straßenbahnen, öffentlichen Bussen und U-Bahnen der Bundeshauptstadt täglich 494.000 Menschen. **INFOSCREEN-Geschäftsführer Sascha Berndl** rechnet damit, dass sich der Reichweiten-Höhenflug noch weiter fortsetzen wird.

„Diese Zahlen sprechen eine sehr klare Sprache: **INFOSCREEN** ist eines der reichweitenstärksten Medien des Landes. Und wir bauen diese Spitzenposition weiter aus“, freut sich **Sascha Berndl** über die abermaligen Zugewinne. Nicht zuletzt, weil der kürzlich erfolgte massive Expansionsritt in Salzburg noch keinen Eingang in die aktuellen MA-Zahlen gefunden hat, erwartet der **INFOSCREEN-Geschäftsführer** eine Fortsetzung des Reichweiten-Höhenfluges. In und um die Mozartstadt ist das **Öffi-TV** seit einigen Wochen auch in 87 Albus-Linienbussen zu sehen. Dank einer Zusammenarbeit mit dem Verkehrsbetrieb Albus Salzburg, den Salzburger Nachrichten (SN) und Progress Werbung können sich dort rund 14,5 Millionen Fahrgäste pro Jahr auf 106 **INFOSCREENS** täglich über das Weltgeschehen, Politik, Chronik, Sport und Kultur auf dem Laufenden halten. **Berndl** betont, dass diesem Expansionsritt weitere folgen werden.

Top-Reichweite bei den Jungen

Auf rund 3.800 **INFOSCREENS** ist das Programm des **Öffi-TV** in und um die öffentlichen Verkehrsmittel in Wien, Graz, Linz, Salzburg, Innsbruck, Klagenfurt, Bregenz, Eisenstadt und Wels mittlerweile zu sehen. Besonders intensiv genutzt wird das Nachrichtenangebot dort von traditionell schwer zu erreichenden Zielgruppensegmenten. „Dass wir mit einer Tagesreichweite von 23,6 Prozent von knapp einem Viertel der 14- bis 19-Jährigen gesehen werden, freut mich ganz besonders“, sagt **Berndl**. Bei den 20- bis 29-Jährigen erzielt das **Öffi-TV** eine nationale Tagesreichweite von 17,9 Prozent. Diese Top-Reichweiten unterstreichen, dass die **INFOSCREEN-Redaktion** ein Programm produziert, das die Erwartungshaltung junger Menschen an moderne Medien trifft.

Über INFOSCREEN – DEIN ÖFFI-TV

Mit 1.6 Millionen Zuseherinnen und Zusehern pro Woche ist INFOSCREEN das einzige Nachrichtenmedium im öffentlichen Raum mit Millionenpublikum. In der Media-Analyse wird INFOSCREEN in einer eigenen Kategorie ausgewiesen. Im April 1998 geht der Fahrgast TV-Sender mit drei Bildflächen in der U-Bahn-Station am Stephansplatz on screen. Heute umfasst das INFOSCREEN-Netzwerk rund 3.650 Bildflächen in und um die U-Bahnen, Busse und Straßenbahnen in Wien, Graz, Linz, Salzburg, Innsbruck, Klagenfurt, Wels, Bregenz, Eisenstadt sowie im City Airport Train, der den Bahnhof Wien Mitte mit dem Flughafen verbindet.

Gesellschafter: Gewista-Werbegesellschaft m.b.H. (100 %)

Unternehmenssitz: Hainburger Straße 11, 1030 Wien

Geschäftsführer: Sascha Berndl

Reichweite pro Tag: 817.000 (MA 22/23)

Mitarbeiter: 46

www.infoscreen.at

Bild:

Copyright: Wolfgang Kern/INFOSCREEN

Abdruck: honorarfrei

Bilddext: Mediaanalyse22-23_Sascha_CMYK.jpg



PRESSEKONTAKT

Violeta Bajic

INFOSCREEN Austria

Gesellschaft für

Stadtinformationsanlagen GmbH

Hainburgerstraße 11

A-1030 Wien

T: +43-(0)1 710 52 00-220

F: +43-(0)1 710 52 00-71

E: violeta.bajic@infoscreen.at

<http://www.infoscreen.at>

Dr. Franz-Georg Lachner

Haslinger, Keck. PR | Linz

Schillerstraße 1

A-4020 Linz

T: +43 (0) 732 66 24 85

M: +43 (0) 664 403 60 66

E: fgl@strategie-kommunikation.at

<http://www.strategie-kommunikation.at>